

REGULAMIN KONKURSU
"ZAREKLAMUJ POWIAT NOWOTARSKI"
(NA KONCEPCJĘ ZNAKU GRAFICZNEGO POWIATU
NOWOTARSKIEGO I SLOGANU REKLAMOWEGO)
POD PATRONATEM JEGO MAGNIFICENCJI REKTORA
PPWSZ W NOWYM TARGU I STAROSTY NOWOTARSKIEGO

I. Cel , Przedmiot i Organizator konkursu

1. Celem konkursu jest ujednolicenie promocji Powiatu Nowotarskiego poprzez przygotowanie znaku graficznego i hasła promocyjnego, oddającego charakter regionu.
2. Przedmiotem konkursu jest stworzenie koncepcji do projektu znaku graficznego lub logotypu powiatu nowotarskiego oraz propozycji sloganu reklamującego wszystkie regiony leżące w jego granicach.
3. Organizatorem Konkursu jest Państwowa Podhalańska Wyższa Szkoła Zawodowa w Nowym Targu, ul. Kokoszków 71, 34 – 400 Nowy Targ oraz Starostwo Powiatowe w Nowym Targu, ul. Bolesława Wstydlivego 14, 34-400 Nowy Targ.
4. Organizatora konkursu reprezentuje Dyrektor Instytutu Turystyki, Rekreacji i Ochrony Środowiska PPWSZ dr Danuta Żiżka oraz Ewa Miśkowicz, inspektor Biura Rozwoju i Promocji Starostwa Powiatowego w Nowym Targu.
5. Osobą upoważnioną do kontaktów z Uczestnikami konkursu jest Agnieszka Czajkowska, e-mail: agnieszka.czajkowska@ppwsz.edu.pl
6. Wszelkie zapytania związane z niniejszym konkursem należy kierować bezpośrednio do osoby upoważnionej do kontaktów z ramienia uczelni z Uczestnikami konkursu, wskazanej w podpunkcie I. 5.
7. Organizator konkursu nie bierze odpowiedzialności za skutki braku przestrzegania przez Uczestnika konkursu wymogów niniejszego Regulaminu.

II. Warunki uczestnictwa w konkursie

1. Konkurs skierowany jest do studentów Podhalańskiej Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej, którzy:
 - a. zapoznają się z Regulaminem konkursu;
 - b. złożą prace konkursowe zgodnie z wymaganiami, o których mowa w Regulaminie konkursu;
 - c. dostarczą prace konkursowe na adres wskazany w punkcie V.1 Regulaminu.

Konkurs prowadzony jest w języku polskim i wszystkie elementy składowe projektu (plansze, opisy) mogą być sporządzone wyłącznie w tym języku.

2. Uczestnikiem konkursu może zostać osoba, która złożyła stosowne oświadczenia o przeniesieniu na Organizatora autorskich praw majątkowych do pracy konkursowej w konkursie „Zareklamuj Powiat Nowotarski” do dnia 31 marca 2015 r. (zgodnie z **Załącznikiem nr 3** niniejszego Regulaminu).
3. Osoby nadsyłające prace w ramach konkursu tym samym wyrażają zgodę

na przetwarzanie przez Organizatora swoich danych osobowych na potrzeby konkursu w zakresie koniecznym do prawidłowego przeprowadzenia konkursu (ustawa o ochronie danych osobowych z dn. 29 sierpnia 1997 roku Dz.U. Nr 133, poz. 833 z późn. zm.) – **Załącznik nr 2 niniejszego Regulaminu**.

4. Uczestnictwo w konkursie jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu konkursu.
5. Prace Uczestników nie spełniające warunków konkursu podlegają wykluczeniu.

III. Forma prezentacji pracy konkursowej

1. Prace konkursowe należy prezentować w dwóch wersjach:
 - jedną w formie papierowej - na papierze formatu A4;
 - drugą w formie cyfrowej - na płycie CD lub DVD w formacie JPG 300 DPI lub PDF.
2. Prace konkursowe mogą być wykonane w dowolnej technice.
3. Podczas przygotowania wersji graficznej należy zwrócić uwagę na czytelność informacji tekstowych i innych znaków. Materiały wykraczające poza zakres pracy konkursowej nie będą rozpatrywane.

IV. Sposób składania prac konkursowych

1. Każdy uczestnik konkursu może zgłosić dowolną liczbę prac konkursowych.
2. Prace należy składać w opakowaniu – 1 egzemplarz w formie papierowej oraz 1 egzemplarz w formie cyfrowej, zgodnie z wymogami określonymi w punkcie III 1. Praca nie może być podpisana.
3. Na opakowaniu pracy i na pracy należy umieścić podaną ниже informację.
Informacja na opakowaniu pracy i na pracy :
„KONKURS Zareklamuj Powiat Nowotarski.”
4. Każda praca musi być oznaczona podanym przez uczestnika konkursu w **załączniku nr 1** do Regulaminu słownym, literowym lub literowo – cyfrowym godłem identyfikacyjnym składającym się z sześciu znaków, dalej zwanym GODŁEM.. Godło należy umieścić na pracy (zaleca się prawy górny róg).
5. Opakowanie pracy konkursowej nie może być opatrzone nazwą Uczestnika konkursu składającego pracę, ani innymi informacjami umożliwiającymi zidentyfikowanie autora pracy przed rozstrzygnięciem konkursu przez Sąd konkursowy. Na opakowaniu należy umieścić godło uczestnika.
6. Do pracy konkursowej należy dołączyć zaklejoną kopertę (trwale przymocowaną do niej), z kartą identyfikacyjną uczestnika, zawierającą informacje o autorze pracy konkursowej (**załącznik nr 1** do Regulaminu konkursu) oraz **załączniki 2 i 3**. Kopertę należy oznaczyć godłem uczestnika.
7. Prace konkursowe, na których sposób oznakowania lub umieszczone informacje będą naruszały anonimowość konkursu, zostaną zdyskwalifikowane, a uczestnik wykluczony z konkursu.
8. Praca konkursowa złożona przez Uczestnika może być wycofana wyłącznie przed zakończeniem terminu składania prac.
9. Koszty wykonania i dostarczenia prac konkursowych pokrywa w całości uczestnik konkursu.

V. Miejsce i termin składania prac konkursowych

1. Prace konkursowe można składać osobiście do dnia 31 marca 2015 r. w biurze Działu Promocji PPWSZ w Nowym Targu ul. Kokoszków 71, 34-400 Nowy Targ, pokój nr 242, w godzinach od 9 – 15 w dni robocze od poniedziałku do piątku. W tym samym terminie prace można składać za pośrednictwem poczty, w takim przypadku decyduje data stempla pocztowego.
2. Rozstrzygnięcie konkursu planowane jest nie później niż: 14 kwietnia 2015 r.
3. Wskazane terminy mogą ulec przedłużeniu. O zmianie terminów Organizator niezwłocznie poinformuje Uczestników konkursu na stronie internetowej uczelni <http://www.ppwsz.edu.pl/>.

VI. Jury

1. Jury konkursu liczy 7 osób. W skład Jury wchodzi:
2. a) Przewodniczący: dr Danuta Żizka
b) członkowie:

dr inż. arch. Maria Ponikiewska – Arct
dr inż. arch. Krystyna Styrna – Bartkiewicz
dr arch. wnętrz Joanna Suchowiak
Agnieszka Czajkowska
Ewa Miśkowiec
Michał Glonek
Marcin Kudasik

3. W przypadku odwołania któregośkolwiek członka lub jego rezygnacji z Sądu konkursowego w miejsce odwołanych członków zostaną powołane osoby o kwalifikacjach odpowiadających kwalifikacjom osoby odwołanej.
4. Do zadań Jury należy w szczególności:
 - a) ocena spełniania przez Uczestników konkursu wymagań określonych w Regulaminie konkursu,
 - b) ocena prac konkursowych,
 - c) wybór prac, które powinny być nagrodzone i/lub wyróżnione wraz z rodzajem nagrody lub wskazanie na odstąpienie od przyznania określonej nagrody lub nagród, gdy prace konkursowe nie spełniają wymagań merytorycznych określonych w Regulaminie konkursu,
 - d) rozstrzyganie o wszelkich spornych kwestiach jakie wyłonią się w trakcie Konkursu,
 - e) przygotowanie uzasadnienia rozstrzygnięcia konkursu.

VII. Ocena prac konkursowych

1. Oceny prac dokonuje Jury.
2. Prace konkursowe nie spełniające wymagań, o których mowa w niniejszym Regulaminie lub nadesłane po upływie wyznaczonego terminu o którym mowa w punkcie V. 1 niższego Regulaminu nie będą podlegały ocenie.
3. Ocena prac konkursowych będzie dokonywana wyłącznie w oparciu o graficzną i tekstową część pracy konkursowej. Prace konkursowe będą oceniane według następujących kryteriów:
 - a) zgodność pracy z tematyką konkursu,
 - b) oryginalność koncepcji,

- c) kompozycja i wartości artystyczne oraz czytelność przekazu treści.
4. Po rozstrzygnięciu Jury dokonuje identyfikacji wszystkich prac przyporządkowując prace poszczególnym Uczestnikom w oparciu o godło umieszczone na karcie identyfikacyjnej i przedstawia Przewodniczącemu wyniki konkursu do zatwierdzenia.
 5. Decyzja Sądu konkursowego jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

VIII. Ogłoszenie wyników konkursu i nagrody.

1. Planowana data ogłoszenia wyników konkursu 15 kwietnia .
2. Wyniki konkursu zostaną opublikowane na stronie internetowej Podhalańskiej Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Nowym Targu <http://www.ppwsz.edu.pl/> .
3. O rozstrzygnięciu konkursu Organizator konkursu zawiadomi Uczestników, informując jednocześnie o czasie i miejscu uroczystości wręczenia nagród.
4. Prace konkursowe, którym nie przyznano nagród, pozostaną w archiwum Organizatora przez okres 6 miesięcy.
5. Jury przyzna nagrody za zajęcie pierwszego, drugiego i trzeciego miejsca.
6. Pierwsza nagroda zostanie przyznana Uczestnikowi konkursu, który w ocenie Jury w sposób najwłaściwszy spełnił kryteria oceny prac.
7. Dodatkowo Jury pozostawia sobie możliwość przyznania dwóch wyróżnień.

IX. ZOBOWIĄZANIA UCZESTNIKÓW KONKURSU, AUTORÓW PRAC NAGRODZONYCH I ORGANIZATORA, W TYM POŁA EKSPLOATACJI PRAC KONKURSOWYCH

1. Z chwilą ogłoszenia wyników konkursu na Organizatora przechodzi nieodpłatnie własność wszystkich egzemplarzy nagrodzonych lub wyróżnionych prac konkursowych oraz całość autorskich praw majątkowych do nagrodzonych lub wyróżnionych prac konkursowych na następujących polach eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie jakąkolwiek techniką graficzną egzemplarzy utworu, w tym w szczególności techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, dokonywanie zapisu prac konkursowych na nośnikach elektronicznych,
 - b) wprowadzania do pamięci komputera i umieszczenie pracy konkursowej w Internecie.
 - c) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie do obrotu, użyczenie, najem lub dzierżawa oryginału albo egzemplarzy;
 - d) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w punkcie powyższym – wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - e) prawo do wyrażenia zgody na wykonanie zależnych praw autorskich do utworu z zastrzeżeniem pkt. 2 niniejszego rozdziału.

2. Przeniesienie autorskich praw majątkowych do wykorzystania pracy w celu innym niż konkurs i innym niż wyżej wymienione w punkcie 1 powyżej obszary eksploatacji wymaga zawarcia odrębnej umowy.
3. Organizator utrwała i przechowuje utwory zawarte we wszystkich pracach w formie umożliwiającej publikację oraz ma prawo publikowania wszystkich prac projektowych, bez wynagrodzenia autorów prac z tego tytułu.
4. Każdy Uczestnik Konkursu z chwilą złożenia pracy konkursowej:
 - a) wyraża zgodę, aby jego praca była publikowana w mediach;
 - b) wyraża zgodę na przetwarzanie graficzne koncepcji do projektu znaku graficznego/ logotypu lub propozycji sloganu reklamującego w celu wykonania projektu realizacyjnego.
 - c) oświadcza, że utwór jest wolny od wad prawnych i nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich (prawo autorskie, prawa własności przemysłowej);
 - d) oświadcza, że przed dostarczeniem pracy konkursowej nie dokonał i nie dokona żadnych rozporządzeń autorskimi prawami majątkowymi, nie udzielił i nie udzieli żadnych licencji na korzystanie z tych praw, ani nie dokonał i nie dokona ograniczeń w wykonywaniu autorskich praw osobistych;
 - e) w przypadku, gdy okaże się że korzystanie z pracy konkursowej przez Organizatora naruszać będzie prawa majątkowe lub osobiste osób trzecich, zobowiązuje się do zwrotu wszelkich kwot poniesionych przez Organizatora na zaspokojenie roszczeń tych osób oraz do wynagrodzenia wszelkiej szkody, jaką Organizator poniesie w związku z wyłączeniem lub ograniczeniem możliwości korzystania z pracy konkursowej;
 - f) oświadcza, że odpowiada za ewentualne naruszenia praw majątkowych lub osobistych osób trzecich, powstałych wskutek wykorzystania przez niego wkładów twórczych tych osób i że nie będzie dochodzić z tego tytułu roszczeń od Organizatora jak i również zobowiązuje się do pokrycia wszelkich roszczeń, kierowanych z tego tytułu przez jakikolwiek podmiot (osobę trzecią) względem Organizatora. Ustalenia powyższe nie naruszają osobistych praw autorskich.
5. Dane osobowe Uczestników konkursu podlegają ochronie zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U z 2002 r. 101 poz.926 z późn. zm.)
6. Uczestnicy konkursu mogą zastrzec sobie prawo nie ujawniania ich nazwisk w przypadku publikowania prac ich autorstwa lub ich fragmentów, gdy prace te nie uzyskały nagród. W tym zakresie Uczestnik konkursu powinien złożyć stosowne oświadczenia na piśmie przy złożeniu pracy konkursowej. Brak takiego oświadczenia oznacza iż uczestnik wyraził zgodę na ujawnienie jego danych osobowych.
7. Uczestnicy konkursu wyrażają zgodę na wykorzystanie wizerunku w celach informacyjnych i promocyjnych Organizatora.
8. Uczestnicy zobowiązani są do złożenia oświadczeń: odnośnie związania regulaminem konkursu i akceptacji jego warunków oraz przeniesienia praw autorskich według wzorów stanowiących **Załączniki nr 2 i 3** Regulaminu Konkursu, a także wykorzystania wizerunku według wzoru stanowiącego **Załącznik nr 4**;

9. Organizator może zmienić treść Regulaminu, przed upływem terminu składania prac bez podania przyczyny. W takim przypadku zobowiązuje się on do poinformowania o fakcie i treści dokonanych zmian wszystkich uczestników poprzez zamieszczenie aktualizacji na stronie internetowej Uczelni <http://www.ppwsz.edu.pl/>.

10. Wszyscy uczestnicy przystępujący do konkursu zobowiązani są do akceptacji treści regulaminu i zawartych w nim postanowień.

X. Załączniki do Regulaminu konkursu

Załącznik nr 1 – Wzór karty identyfikacyjnej uczestnika konkursu;

Załącznik nr 2 – Oświadczenie uczestnika konkursu o związaniu regulaminem konkursu oraz akceptacji jego warunków

Załącznik nr 3 – Oświadczenie uczestnika konkursu o przeniesieniu praw autorskich;

Załącznik nr 4 – Oświadczenie uczestnika konkursu o wyrażeniu zgody na wykorzystanie wizerunku;

Załącznik nr 5 – Pokwitowanie złożenia pracy konkursowej dla Organizatora;

Załącznik nr 6 – Pokwitowanie złożenia pracy konkursowej dla Uczestnika.

XI. Niniejszy Regulamin podlega ogłoszeniu na stronie internetowej Podhalańskiej Państwowej Wyższej Szkole Zawodowej w Nowym Targu <http://www.ppwsz.edu.pl/>.

Załącznik nr 1

KARTA IDENTYFIKACYJNA UCZESTNIKA KONKURSU

KONKURS "Zareklamuj Powiat Nowotarski"

....

Imię i nazwisko uczestnika	
Adres	
Telefon /fax	
Email	
PESEL	
NIP	
GODŁO pracy Konkursowej nadane przez uczestnika	

Oświadczam, że zrzekam się autorskich praw majątkowych do złożonej pracy konkursowej oznaczonej w/w liczbą rozpoznawczą.

Wyrażam / nie wyrażam *zgody na przetwarzanie moich danych osobowych dla potrzeb niniejszego konkursu.

*niepotrzebne skreślić

.....
data i czytelny podpis uczestnika konkursu

Załącznik nr 2

**OŚWIADCZENIE UCZESTNIKA KONKURSU Zareklamuj Powiat
Nowotarski O ZWIĄZANIU REGULAMINEM KONKURSU ORAZ
AKCEPTACJI JEGO WARUNKÓW**

1. Uczestnik konkursu :

.....
(imię i nazwisko, PESEL oraz miejsce zamieszkania)

2. Oświadczenia:

Niniejszym jako Uczestnik konkursu na oświadczam że:

- zapoznałem/am się z Regulaminem Konkursu i nie wnoszę do niego zastrzeżeń;
- otrzymałem/am informacje konieczne do przygotowania pracy konkursowej.
- spełniam warunki udziału w konkursie;

W związku z powyższym oświadczam, że jestem związany/a Regulaminem konkursu i bez zastrzeżeń akceptuję jego warunki.

Ponadto oświadczam iż, wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Organizatora moich danych osobowych na potrzeby konkursu w zakresie koniecznym do prawidłowego jego przeprowadzenia (ustawa o ochronie danych osobowych z dn. 29 sierpnia 1997 roku Dz.U. Nr 133, poz. 833 z późn. zm.).

.....

Miejscowość , data

.....

czytelny podpis Uczestnika konkursu

OŚWIADCZENIE UCZESTNIKA KONKURSU "Zareklamuj Powiat Nowotarski" O PRZENIESIENIU PRAW AUTORSKICH

1. Uczestnikiem konkursu biorącym udział w konkursie jest:

.....
.....

(imię i nazwisko, PESEL oraz miejsce zamieszkania)

2. Ja, niżej podpisany:

1. Niniejszym zobowiązuję się, że przy tworzeniu projektu plakatu będącego przedmiotem konkursu na „Zareklamuj Powiat Nowotarski” nie naruszę praw autorskich osób trzecich ani innych praw własności intelektualnej, przysługujących osobom trzecim, oraz że przysługują mi wszystkie prawa do projektu plakatu zgłoszonego w niniejszym konkursie.
2. Oświadczam, że z chwilą wypłaty przez Organizatora konkursu nagrody pieniężnej bądź ogłoszenia wyróżnienia, bez potrzeby składania dodatkowych oświadczeń woli, przenoszę na Organizatora konkursu nieodpłatnie własność wszystkich egzemplarzy pracy konkursowej oraz całość moich autorskich praw majątkowych do pracy konkursowej w zakresie określonym w Regulaminie konkursu.

.....

miejsceowość, data

.....

czytelny podpis uczestnika konkursu

Załącznik nr 5

**POKWITOWANIE (dla Organizatora konkursu) ZŁOŻENIA PRACY KONKURSOWEJ
W KONKURSIE NA**

Praca konkursowa oznaczona GODŁEM rozpoznawczym

--	--	--	--	--	--

została przyjęta w dniu, o godz.

.....

Podpis Sekretarza Organizacyjnego Konkursu

.....

Pieczęć Organizatora Konkursu

Załącznik nr 6
POKWITOWANIE (dla Uczestnika konkursu) ZŁOŻENIA PRACY KONKURSOWEJ
W KONKURSIE

Praca konkursowa oznaczona GODŁEM rozpoznawczym

--	--	--	--	--	--

została przyjęta w dniu, o godz.

.....

Podpis Sekretarza Organizacyjnego Konkursu

.....

Pieczczę Organizatora Konkursu