



Podhalańska Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa w Nowym Targu

REGULAMIN KONKURSU NA NAJLEPSZY PROJEKT PROMUJACY PPWSZ w NOWYM TARGU

I. ORGANIZATOR KONKURSU

Organizatorem konkursu jest Podhalańska Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa w Nowym Targu reprezentowana przez dr hab. n.med. Iwonę Gryś, prof. nadz. JM Rektora PPWSZ w Nowym Targu zwanego dalej Organizatorem.

II. CEL KONKURSU

1. Przedmiotem konkursu jest zaprojektowanie kreatywnej i oryginalnej pracy konkursowej promującej **Podhalańską Państwową Wyższą Szkołę Zawodową w Nowym Targu** uwzględniającej zasady identyfikacji wizualnej (w tym wykorzystującej m.in. obowiązujące logo Uczelni, którego wzór stanowi załącznik nr 2), spełniającą najwyższe standardy estetyczne i funkcjonalne, o tematyce eksponującej atuty Uczelni. Projekt pracy konkursowej powinien zachować ścisły związek z wartościami Uczelni oraz kreować/wzmacniać pozytywny wizerunek PPWSZ w Nowym Targu wśród potencjalnych odbiorców.
2. Cele konkursu:
 - a) pozyskanie oryginalnych, kreatywnych projektów prac konkursowych w celu wykorzystania ich do budowania pozytywnego wizerunku instytucji.
 - b) popularyzacja wysokich standardów wzornictwa, jako formy oryginalnej promocji instytucji.
 - c) kreowanie wizerunku Podhalańskiej Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Nowym Targu, jako instytucji nastawionej na jakość kształcenia (dbającej o bardzo dobre przygotowanie zawodowe absolwentów, wspierającej rozwój jej podopiecznych) i innowacje.

III. ZASADY I WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Uczestnikami konkursu mogą być jedynie osoby fizyczne posiadające status studenta lub ucznia szkoły ponadgimnazjalnej.
2. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest zgłoszenie w nim udziału, przez które rozumie się spełnienie łącznie następujących warunków: złożenie/nadesłanie najpóźniej w ostatnim dniu konkursu projektu pracy konkursowej wraz z wypełnioną kartą zgłoszenia, której wzór stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu oraz oświadczenia uczestnika konkursu, którego wzór stanowi załącznik nr 3 do Regulaminu.
3. Zgłoszenie udziału w konkursie może nastąpić w terminie od 16 lutego 2015 roku do 30 kwietnia 2015 roku:

- a) osobiście w siedzibie Organizatora - w godzinach 08.00 – 15.00, ul. Kokoszków 71, 34-400 Nowy Targ, pokój nr 242 lub
 - b) za pośrednictwem poczty (operator publiczny lub inny operator, w tym poczta kurierska) na adres: Podhalańska Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa w Nowym Targu, ul. Kokoszków 71, 34-400 Nowy Targ (decyduje data stempla pocztowego/data nadania).
4. Praca konkursowa może przybrać formę:
- a) Projektu gadżetu reklamowego z możliwością produkcji masowej (wersja papierowa A4 oraz zapis na CD\ DVD w formacie JPG 300 DPI lub PDF)
 - b) Plakatu (wersja papierowa A4 lub A3 oraz zapis na CD\DVD w formacie JPG 300 DPI lub PDF)
 - c) Filmu reklamowy nie dłuższego niż 3 min. w rozdzielczości nie mniejszej niż 480 p
 - d) Inną formę
- Organizator przewiduje możliwość wdrożenia do produkcji, publikacji lub/i emisji zwycięskich prac konkursowych, jako materiału promocyjnego PPWSZ w Nowym Targu (emisja: na platformach multimedialnych, stronach internetowych, powielanie na płytach CD\ DVD). Projekty powinny zakładać wykorzystanie dostępnych technologii oraz możliwość produkcji masowej.
5. Konkurs jest konkursem jednoetapowym.
 6. Projekty nie mogą zawierać treści erotycznych, ksenofobicznych, rasistowskich oraz powszechnie uważanych za obraźliwe, jak również innych treści naruszających przepisy prawa, interes lub dobra osobiste Organizatora.
 7. Konkurs prowadzony jest w języku polskim. Wszelkie dokumenty związane z Konkursem oraz prace konkursowe i inne informacje, wnioski, oświadczenia i zawiadomienia muszą być składane w języku polskim.
 8. Uczestnik konkursu może złożyć tylko jeden projekt bez względu na charakter pracy.
 9. W celu zapewnienia bezstronności oceny zgłoszonych projektów, zgłoszenie udziału w konkursie powinno być dokonane w następujący sposób: w zamkniętej kopercie powinna znajdować się wypełniona karta zgłoszenia oraz oświadczenie uczestnika (załącznik nr 3). Zarówno koperta jak i praca konkursowa winna być opatrzona godłem (kodem literowo – cyfrowym) tożsamym z godłem wpisanym na karcie zgłoszeniowej (załącznik nr 1) oraz nazwą konkursu: „*Konkurs na najlepszy projekt promujący PPWSZ w Nowym Targu*”. Uczestnik dokonujący zgłoszenia za pośrednictwem poczty zobowiązany jest również do opatrzenia przesyłki ww. nazwą konkursu.
 10. Na pracy konkursowej oraz kopercie z kartą zgłoszenia konkursowego nie dopuszczalne jest podawanie danych osobowych uczestnika lub innych informacji, które mogą ujawniać (bezpośrednio lub pośrednio) tożsamość uczestnika. Prace konkursowe oraz koperty zawierające karty zgłoszenia, na których sposób oznakowania lub umieszczone informacje będą naruszały wskazaną zasadę oznaczenia, zostaną wykluczone z Konkursu. Dane osobowe Nadawcy umieszczone na zgłoszeniu dokonywanym za pośrednictwem poczty zostaną przez Organizatora niezwłocznie poddane anonimizacji.
 11. Prace konkursowe przechowywane będą przez Organizatora przez okres 6 miesięcy od daty jej złożenia. Zwrot prac, które nie zostały nagrodzone, nastąpi na wniosek Uczestnika konkursu.
 12. Praca konkursowa złożona przez Uczestnika może być wycofana wyłącznie przed upływem terminu składania prac konkursowych, z zastrzeżeniem pkt. VI ppkt. 2 niniejszego regulaminu.
 13. Wszelkich informacji na temat konkursu udziela:
mgr Danuta Wojdyła, Kierownik Działu Promocji Współpracy i Monitorowania Karier Zawodowych (pokój nr 243) lub Małgorzata Kram, Referent ds. Promocji PPWSZ w Nowym Targu (pokój nr 242).

14. Uczestnicy ponoszą wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem projektu oraz uczestnictwem w konkursie. Organizator nie zwraca kosztów przygotowania projektu, ani żadnych innych kosztów poniesionych przez Uczestnika w związku z jego udziałem w konkursie, w tym kosztów usług pocztowych.
15. Uczestnicy konkursu nie spełniający wymagań określonych w Regulaminie Konkursu podlegają wykluczeniu.

IV. KRYTERIA OCENY PRAC KONKURSOWYCH

1. Prace zostaną ocenione przez Sąd konkursowy, w skład, którego wchodzi:
 - a) Pracownik dydaktyczny: 2 osoby
 - b) Pracownik administracyjny: 1 osoba
 - c) Pracownik promocji: 2 osoby
2. Prace oceniane będą zgodnie z następującymi kryteriami oceny prac konkursowych, którym przypisano następujące maksymalne wartości punktacji:
 - a) Wartości projektowe: oryginalność koncepcji, walory estetyczne – 40 punktów,
 - b) Wartości marketingowe: wywoływanie pozytywnych skojarzeń, łatwość rozpoznania i zapamiętania - 30 punktów,
 - c) Wartości użytkowe: atrakcyjność formy oraz funkcjonalność, jakość materiału - 20 punktów,
 - d) Zgodność z oczekiwaniami Organizatora – 10 punktów.
3. Każda z prac konkursowych zostanie oceniona przez Sąd konkursowy na podstawie powyższych kryteriów. Każda z prac może uzyskać, łącznie we wszystkich kryteriach, maksymalnie 100 punktów od każdego członka komisji konkursowej.
4. Za najlepszą pracę zostanie uznana ta, która uzyska najwyższą punktację przyznaną przez wszystkich członków Sądu konkursowego.
5. Sąd konkursowy wyłoni laureatów do dnia 11 maja. Organizator zastrzega, iż termin rozstrzygnięcia konkursu może ulec zmianie. O zmianie terminów Organizator niezwłocznie poinformuje Uczestników konkursu poprzez zamieszczenie stosownej informacji na stronie internetowej www.ppwsz.pl

V. NAGRODY

1. Spośród zgłoszonych prac Sąd konkursowy przyzna nagrody rzeczowe w postaci:
 - a) pierwsza nagroda
 - b) druga nagroda
 - c) trzecia nagrodaSąd konkursowy uprawniony jest ponadto do przyznania jednego wyróżnienia.
2. Wartość nagrody rzeczowej wyczerpuje wszelkie roszczenia Autora nagrodzonej pracy względem Organizatora z tytułu przeniesienia autorskich praw majątkowych do projektu zgłoszonego do udziału w konkursie.
3. Uroczystość wręczenia nagród odbędzie się nie później niż w terminie 2 tygodni od dnia wyłonienia Laureatów. O dokładnym terminie uroczystości wręczenia nagród Laureaci zostaną poinformowani przez Organizatora konkursu drogą telefoniczną lub mailowo. Informacja w powyższym zakresie zostanie dodatkowo zamieszczona na stronie internetowej PPWSZ w Nowym Targu www.ppwsz.edu.pl

VI. PRAWA AUTORSKIE DO PRAC KONKURSOWYCH

1. Organizator konkursu zobowiązuje się do zawarcia z Laureatami konkursu umów przenoszących majątkowe prawa autorskie do dzieł zgłoszonych w konkursie.

2. Odmowa zawarcia umowy przenoszącej majątkowe prawa autorskie przez Laureata jest równoznaczna z odmową przyjęcia przyznanej nagrody i wycofaniem się z udziału w konkursie przez Laureata. Nagroda ta przypada innemu uczestnikowi konkursu, którego projekt uzyskał kolejno najwyższą punktację.

VII. PRZETWARZANIE DANYCH I WIZERUNKU

- 1) Zgłoszenie udziału w konkursie wymaga wyrażenia zgody na:
 - a) przetwarzanie danych osobowych Uczestnika zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych
 - b) udostępnienie danych osobowych innym podmiotom wyłącznie w celu zapewnienia dostępu do informacji o wynikach konkursu.
 - c) utrwalenie wizerunku i jego nieodpłatnego wykorzystania w celach informacyjno-promocyjnych.
- 2) Dane osobowe Uczestników konkursu będą przetwarzane zgodnie z warunkami określonymi w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2002 r., Nr 101 poz. 926 ze zm.) oraz w rozporządzeniu Ministra Spraw Wewnętrznych i Administracji z dnia 29 kwietnia 2004 r. w sprawie dokumentacji przetwarzania danych osobowych oraz warunków technicznych i organizacyjnych, jakim powinny odpowiadać urządzenia i systemy informatyczne służące do przetwarzania danych osobowych (Dz. U. Nr 100, poz. 1024).
- 3) Organizator będzie przetwarzał dane osobowe wyłącznie w celu przeprowadzenia konkursu, wyłonienia jego zwycięzców i przyznania im nagród przewidzianych niniejszym Regulaminem
- 4) Administratorem tak zgromadzonych danych osobowych jest Organizator.
- 5) Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo wglądu do swoich danych osobowych i ich poprawiania.

VIII. INFORMACJE KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu Konkursu.
2. Niniejszy Regulamin wraz z załącznikami podlega ogłoszeniu na stronie internetowej Podhalańskiej Państwowej Wyższej Szkole Zawodowej w Nowym Targu <http://www.ppwsz.edu.pl/>