



**I Międzynarodowa Konferencja Naukowo-Branżowa
GEOTURYSTYKA I TURYSTYKA UZDROWISKOWA W REGIONIE
GEOLOGIA – ZDROWIE - EKOLOGIA
Podhalańska Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa
w Nowym Targu
Akademia Górniczo-Hutnicza im. Stanisława Staszica
w Krakowie
17-18 kwiecień 2015 r.**



Uzdrowisko jako geo-produkt na przykładzie regionu Małopolski

DR INŻ. KRZYSZTOF MIŚKIEWICZ, DR DIANA DRYGLAS

*AGH Akademia Górniczo-Hutnicza, Wydział Geologii, Geofizyki i Ochrony
Środowiska, Katedra Geologii Ogólnej i Geoturystyki,
email: krzysztof.miskiewicz@agh.edu.pl, ddryglas@agh.edu.pl*

Celem artykułu jest próba zdefiniowania pojęcia „uzdrowskiego geo-produktu”, identyfikacji jego kategorii i charakterystyka wybranych przykładów znajdujących się na terenie uzdrowisk w województwie małopolskim. Autorzy zwracają uwagę na to, iż naturalne surowce lecznicze, ukształtowanie terenu czy klimat decydują o uzdrowskim charakterze regionów. Wszystkie uzdrowiska funkcjonują dzięki tym walorom określanym jako dziedzictwo geologiczne, jednak wiedza na ten temat nie jest rozpowszechniona. Geo-produkty pozwalają na dostarczenie odwiedzającym informacji na temat genezy, budowy i właściwości skał, minerałów, wód itp., dzięki którym człowiek regeneruje organizm, wypoczywa i poprawia jakość życia. Geo-produkty popularyzują wiedzę geologiczną i jednocześnie, jako narzędzie marketingowe przyczyniają się do rozwoju regionalnego obszarów o walorach uzdrowskich.

