

Informacje organizacyjne:

Udział w konferencji jest bezpłatny. Program pierwszego dnia konferencji obejmować będzie wystąpienia uczestników w sesjach tematycznych. Drugiego dnia konferencji zaplanowano sesję terenową po największych atrakcjach naszego regionu. Realizacja wycieczki będzie uzależniona od liczby uczestników. Nocleg uczestnicy organizują we własnym zakresie.

Forma prezentacji:

- referat (prezentacja multimedialna)

Nadsyłanie zgłoszeń na podstawie karty zgłoszenia **do dnia 21 kwietnia 2017 r.** na adres e-mail: turystyka@ppwsz.edu.pl lub faxem (18) 26 10 708, bądź na adres: PPWSZ w Nowym Targu, ul. Kokoszków 71, 34-400 Nowy Targ

Termin konferencji: **11-12 maja 2017 r.**

Miejsce konferencji: **PPWSZ w Nowym Targu**



Podhalańska Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa

w Nowym Targu

Instytut Nauk Humanistyczno-Społecznych i Turystyki

Podhalańskie Koło Naukowe Turystyki

zapraszają na

II Ogólnopolską Konferencję

Młodych Naukowców

Czy turystyka kulturowa jest cool?



Podhalańska Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa w Nowym Targu

11-12 maja 2017 roku

Patronat Honorowy:	Dr hab. Stanisław Gulak, prof. nadzw. Rektor PPWSZ w Nowym Targu
Komitet Naukowy:	Prof. dr hab. Krystyna German Prof. dr hab. Antoni Gajewski Prof. dr hab. Bronisław Górz Prof. dr hab. Zbigniew Witkowski Dr hab. Tadeusz Ambroży Dr hab. inż. Marek Doktor Dr Agnieszka Janas Dr Krzysztof Miraj Dr Franciszek Mróz Dr Rafał Krocak
Komitet Organizacyjny:	Dr Małgorzata Wesołowska Dr Małgorzata Muszyńska-Kurnik Dr Piotr Sadowski Mgr Iwona Hodorowicz Mgr Katarzyna Ceklarz Mgr Agnieszka Krzystyniak Mgr Adam Perchał
Biuro Konferencji:	Dział Nauki i Wydawnictw Podhalańska Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa w Nowym Targu ul. Kokoszków 71, 34-400 Nowy Targ tel. (18) 26 10 737 e-mail: turystyka@ppwsz.edu.pl

O konferencji:

Konferencja skierowana jest do studentów I i II stopnia oraz uczniów szkół ponadgimnazjalnych, którzy pragną podzielić się wiedzą i własnymi doświadczeniami naukowymi.

Cele konferencji:

Celem konferencji jest praktyczna i teoretyczna analiza różnych aspektów turystyki kulturowej, ukazanie ponadczasowości oraz jej nowoczesnych atrakcyjnych przejawów przyciągających młode pokolenie.

Obszary tematyczne:

1. Formy i przestrzeń turystyki kulturowej
2. Wioski i szlaki tematyczne
3. Turystyka miejska
4. Turystyka kulinarna
5. Nowoczesne narzędzia wykorzystywane w turystyce
6. Rola mediów społecznościowych w promocji turystyki
7. Wydarzenia kulturalne i eventy jako produkt turystyki kulturowej
8. Folklor jako ważny walor turystyki kulturowej

Efekt konferencji:

Obfitość problematyki zawartej w tytule naszej konferencji mobilizuje młodych naukowców do podjęcia dyskusji na tematy istotne dla dalszego rozwoju turystyki. Konferencja pozwoli na wymianę doświadczeń, myśli analiz i wyników związanych z powyższą tematyką. Organizacja tego wydarzenia pozwoli na integrację z różnych ośrodków akademickich oraz wymianę doświadczeń i poglądów, a co za tym idzie na szeroko rozumianą współpracę.